

# 2022 级电子商务专业 人才培养方案

专业大类：           财经商贸大类          

专业类：           电子商务类          

专业名称：           电子商务专业          

专业代码：           530701          

制定院部：           经济管理学院          

适用学制：           三年制          

制定时间：           2022 年 7 月          

修订时间：           2022 年 8 月          

制 定 人：           \*\*\*          

审定负责人：           \*\*\*

# 目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程体系设置	5
(三) 公共基础课程	6
(四) 专业技能课程	10
七、教学进程总体安排	12
(一) 教学周数安排表(单位:周)	12
(二) 教学进度安排表	13
(三) 集中性实践教学环节安排表	15
(四) 课程体系比例统计表	16
八、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	19
(六) 质量管理	20
九、毕业要求	20
(一) 学分要求	20
(二) 职业技能证书要求	20
(三) 其他要求	20
十、继续专业学习和深造建议	20

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

## 二、入学要求

招生对象为普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或 技术领域)
财经商贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网和相 关服务 (64)；批 发业(51)； 零售业(52)	电子商务师(4-01-02-02) 互联网营销师(4-01-02-07) 营销员(4-01-02-01) 市场营销专业人(2-06-07-02) 商务策划专业人(2-06-07-03) 品牌专业人(2-06-07-04) 客户服务管理(4-07-02-03) 采购员(4-01-01-00)	运营主管、全渠道 营销主管、O2O 销 售主管、智能客服 主管、视觉营销设 计师、互联网产品 开发主管、 <b>直播营 销主播、直播营销 运营主管</b>

本专业学生应取得职业资格或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 电子商务专业职业资格或职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	1+X 电子商务 数据分析	中级	产品数据分析、市场数 据分析、数据可视化	北京博导前程信 息技术股份有限 公司	三选一(必修)

2	1+X 网店运营与推广	中级	网店运营	北京鸿科经纬科技有限公司	
3	1+X 直播电商	中级	短视频拍摄 直播营销与运营	南京奥派信息产业股份有限公司	
4	电子商务师	高级	网店运营与推广、店铺装修设计、电子商务客户服务与管理	工信部	选修

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，立足\*\*\*\*\*区域经济发展的总体需要，面向现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管、**直播电商**等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发、**直播营销与运营**工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信守法、遵纪守法；尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的劳动习惯、社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、公共卫生意识、安全意识、信息素养、劳动精神、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动和知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握先进的思想政治理论、科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识。

（8）掌握计算机应用、英语的基础知识。

（9）掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解电子商务产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（10）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想与政治、语文、数学、新一

代信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备信息技术应用能力、活动策划与执行能力、逻辑思维能力、职业生涯规划能力；

(11) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(12) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

(13) 掌握直播营销的平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划，直播前的引流预告，直播营销的话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，直播结束后的复盘方法。

(14) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

(15) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

(16) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(17) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的功能，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(18) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的功能，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

(19) 具有直播间策划和执行能力、短视频的策划和执行能力、直播间粉丝运营能力、直播间的设流管理、直播间的数据分析能力；

(20) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(21) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景、设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

(22) 掌握基本数字技能，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具备全局意识、创新意识，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能更好地适应电子商务行业的发展变化；

(23) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(24) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(25) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建思路

电子商务专业本着“既关注初始就业又兼顾岗位升迁”的原则，电子商务教学团队专题调研参加工作3年以内毕业生的就业岗位、升迁经历及岗位具体工作任务，并结合他们对教学工作的意见和建议。根据调研资料得到的毕业生就业岗位分布，并考虑职业能力需求，构建电子商务专业课程体系：面向电商企业的电子商务岗位。把网企的电商岗位的客户服务、网店美工确定为基础岗位；电商运营确定为核心岗位；直播电商确定为发展岗位。

## 1. 工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
客户服务	售前	1. 利用即时通讯工具沟通能力；2. 引导客户进行挑选商品、推荐主打产品能力。
	售中	1. 具有引导顾客下订单、支付的能力。
	售后	1. 具有解答顾客购买产品后的使用问题的能力； 2. 具有缺断货订单处理、售后退换货、快递异常等问题的处理能力； 3. 具有做好记录，把各类投诉及问题进行分类并汇总，并反馈给相关部门； 4. 具有收集客户及相关市场资料，建立和管理客户档案和信息数据库的能力。
网店美工	图像处理	1. 具有独立拍摄物品，并把照片制作成宝贝描述中需要的图片的能力；2. 具有制作促销活动或广告使用的平面图片的能力。
	网店美化	1. 完成商品描述页面美化的能力；2. 设计促销活动及其他相关主题页面的能力；3. 能够完成商城的整体设计、装修、更新得能力。
	动画制作	1. 具有制作简单的 gif 之类动画图片的能力；2. 具有应用会声会影、premiere 等工具对视频进行剪辑处理的能力。
电商运营	淘宝店铺的推广	1. 淘宝店铺的推广，包括宝贝关键词优化，直通车推广优化，淘客推广操作，钻石展位投放，硬性广告投放，广告联盟的 CPS 广告合作；2. 对所有广告投放进行数据分析，及时提供数据报告，准确评估并指导整体媒体效果优化。
	其他推广	1. 能够利用博客、论坛、微信等工具进行公司品牌推广和产品推广；2. 能对网站或网店 SEO 关键词进行分析、评估，并持续优化网站或网店；
	网店运营	1. 对店铺后台操作、营销策划、管理流程、营运体系的制定并贯彻执；2. 对买家及其他网络消费者深入研究，提取热点需求并提出产品、服务改善建议，对项目产品了如指掌；3. 与相关部门紧密联系沟通，以实现店铺的良好运营；有效协调美工设计、推广、客服等人员以顺利有效完成以上工作；4. 对互联网/电子商务市场动态有敏锐的洞察力，并能独立策划网络营销方案。

直播电商	<b>直播营销与运营</b>	1. 负责在直播间讲解产品卖点，与粉丝互动制造下单氛围，引导成交完成销售。2. 熟悉产品知识，能参与拍摄项目相关的短视频。3. 所控直播节奏，面对突发状况具有及时处理问题的能力 & 心态。4. 整理和维护店铺粉丝，提高粉丝活跃度与参与度，增加粉丝粘度以及数量。
------	----------------	--

## 2. 职业资格证书

贯彻落实职业教育改革实施方案，落实 1+X 证书制度，促进技术人才培养模式和评价模式改革。要求取得相应的电子商务工程师职业资格证书、电子商务师（网商）资格证书，并且至少获得一个 1+X 相关证书，如 **“1+X 直播电商（中级）”证书**

### （二）课程体系设置

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论\思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践、四史教育
		国防教育		军事理论、国家安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育
		信息技术		现代信息技术
		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、人文社科类或自然科学类跨专业修够 4 学分，艺术类教育课程 2 学分
	素质教育实践	军事技能训练	必修	军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
		课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿者服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展
专业基础教育课程平台	专业群基础课程	必修	管理学基础、现代企业管理、电子商务实务、市场营销、商务沟通	
	专业基础课程		专业文化概论、美工基础、网页设计与制作、跨境电子商务	
专业教育课程平台	专业技能课程	必修	网店美工设计、视频剪辑与制作、新媒体营销、 <b>直播营销与运营</b> 、电商沙盘运营与推广、网店运营、客户服务与管理、电商文案策划与写作	
	专业拓展课程	选修	人力资源管理、社交礼仪、财务管理、1+X 证书课程、	
专业	专业基础实践	必修	网店客服实训、网络营销实训	

实践教育环节平台	专业综合实践	认识实习、专业实习（见习）、岗位实习、毕业实习、毕业论文（设计）
----------	--------	----------------------------------

### （三）公共基础课程

#### 1. 思想道德与法治（48学时；3学分）

**课程目标：**通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

**内容简介：**理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

**教学要求：**秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时；2学分）

**课程目标：**了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

**内容简介：**理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

**教学要求：**坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

#### 3. 形势与政策（32学时；2学分）

**课程目标：**使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

**内容简介：**该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

**教学要求：**联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

#### 4. 思想政治理论实践（16学时；1学分）

**课程目标：**根据理论联系实际的教育理念和学以致用的教学思想，采取多种形式的实践教学，深化、拓展思想政治理论课教育教学内容，提高学生分析问题和解决问



题的能力，提升学生的思想政治素质，增进思想政治理论课的育人价值和导向功能。通过实践教学，强化理论学习效果，扩展学习内容。

**内容简介：**紧密结合课程教学大纲，精心组织课堂讨论、时政热点述评、辩论赛、演讲赛、经典著作阅读、影视教育等活动，周密安排专家讲座、学术报告和外出参观考察、社会调研。

**教学要求：**结合思想政治理论课教学的重点、难点和热点，指导学生组建实践团队，拟订学习计划；组织实践教学过程，撰写调研报告或论文，参与评价学生团队及个人的成绩；收集实践教学各环节的文档资料。安全第一的原则下途径多样化，形式灵活化。注重实践教学的过程学习，及时总结、评估。

## 5. 军事理论（36学时；2.5学分）

**课程目标：**认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

**内容简介：**国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

**教学要求：**采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

## 6. 国家安全教育（16学时；1学分）

**课程目标：**帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

**内容简介：**国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

**教学要求：**密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

## 7. 高职公共英语（128学时；8学分）

**课程目标：**掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇 2700 至 3000 个，专业词汇 500 个；职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

**内容简介：**包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

**教学要求：**通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

## 8. 高职体育（96学时；6学分）

**课程目标：**了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

**主要内容：**由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身体素质和24式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等17项。学生根据个人兴趣爱好，每学期从中选择1个项目进行学习。

**教学要求：**应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

## 9. 现代信息技术（64学时；4学分）

**课程目标：**认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

**内容简介：**基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

**教学要求：**通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

## 10. 高职生心理健康（32学时；2学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

**内容简介：**内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等10个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

**教学要求：**采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”、“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

## 11. 职业规划与职业素养养成训练（24学时；1.5学分）

**课程目标：**使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

**内容简介：**职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

**教学要求：**采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划的步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

## 12. 就业与创业指导（24学时；1.5学分）

**课程目标：**能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

**内容简介：**就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

**教学要求：**采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

## 13. 劳动教育专题（16学时；1学分）

**课程目标：**树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

**内容简介：**新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

**教学要求：**要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

## 14. 军事技能训练（112学时；7学分）

**课程目标：**通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

**内容简介：**包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

**教学要求：**以集中实践方式进行。

## 15. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时；3学分）

**课程目标：**准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

**内容简介：**习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

**教学要求：**紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

### （四）专业技能课程

#### 1. 网店美工设计（48学时；3学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生了解平面设计构图与视觉传达的关系，掌握平面设计构图的几种常用表现方法，理解点、线、面等设计元素之间的相互关系，掌握一些绘图工具的基本使用方法，从而掌握利用绘图工具设计网页的方法，成为初步掌握网站美工基础知识和基本技能的应用型人才。

**内容简介：**包括不同行业的网店装修风格介绍；网店装修的四大要点：图片、配色、布局与文字；网站装修的六大技能：截图、抠图、调色、编辑图片、添加文字；店标和店招设计、首焦轮播区和商品陈列区设计、首页设计、商品详情页设计的方法；商品主图视频、商品详情页视频的制作方法；移动端网店首页和详情页装修设计的方法。

**教学要求：**在保证基本知识能力的基础上，重点培养学生分析问题、解决问题的能力，让学生毕业能尽快进入美工岗位，顺利投入岗位工作。

#### 2. 网店运营（40学时；2.5学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生掌握开设淘宝、京东、天猫等平台规则与技巧，能够较为专业的进行产品标题SEO优化，能够通过直通车、淘宝帮等工具推广店铺和产品，掌握物流的选择和产品包装发货技巧，能够通过阿里旺旺等专业的沟通工具进行客服在线咨询，并运用数据流量分析来进行店铺优化。

**内容简介：**电商各平台的运营规则；课程模块的所有项目演练；操作店铺后台管理工具的运用；各大电商平台运营技能，店铺运营的核心知识及专业术语，运营电商项目实际操作；电商平台营销推广的方式；能分析店铺运营数据，对每个细节要素能够掌控，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整，电商搜索规则及是电商SEO的内容。

**教学要求：**通过平台案例讲解与实际操作，充分体现了“做中学”的思想，在保证基本知识能力的基础上，重点培养学生实际操作管理店铺的能力，让学生毕业能尽快适应运营助理岗位。

### 3. 视频剪辑与制作（48 学时；3 学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，培养学生了解整个视频剪辑制作的整个流程，并掌握视频剪辑基本方法和制作手段，培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力，培养学生对数字媒体语言的艺术分析力，从而运用软件熟练地进行视频剪辑与制作，在实践中激发学生的创造力和想像力。

**内容简介：**学习视频剪辑制作的流程，包括视频剪辑的基本方法和手段，数字媒体语言的艺术分析、Vegas、AfterEffects 的视频调整、特效、动画、输入输出等几大功能，运用软件熟练地进行视频剪辑制作。

**教学要求：**需要多媒体教室、机房等硬件环境，必须准备与课程要求相关的辅助图书资料，经典短片案例、经典影视广告，实验课题，学生单独作业、集体作业，要求学生 Vegas、AfterEffects 有初步理解，能对多种软件综合运用。

### 4. 客户服务与管理（48 学时；3 学分）

**课程目标：**通过本课程的学习与实践，使学生了解客户服务与管理的重要性，客户服务人员的管理要求，以及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用，提高学生的服务意识、客户管理能力等综合素养。

**内容简介：**学本课程的任务是掌握客户服务与管理的基本理论、原理和方法。主要内容包括：客户资料管理、客户细分、客户满意、客户忠诚、客户维护、客户服务中心管理。

**教学要求：**本课程选用讲授教学法、任务教学法、角色扮演法、模拟演练，采用理论与实践相结合典型案例分析，情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

### 5. 新媒体营销（32 学时；2 学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，在掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念；掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系统运营企业微博；能够成功打造微博自媒体；掌握新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建微信营销系统；能掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。并培养学生的自学和动手解决问题的能力。

**内容简介：**了解并掌握新媒体营销的基本知识，最新发展以及相关原理，熟练掌握并了解门户网站营销，网络视频营销，搜索引擎营销，电子邮件营销，网上论坛营销，博客营销，微博营销，微信营销，手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的概念，特征及主要载体，并通过大量案例分析，使得学生能够接触到业界前沿的最新成果。

**教学要求：**校内教学场地配备电脑及多媒体设备，并确保实训室能连接互联网，满足教学需要，教学过程中要求准备好相关教辅资料。电脑装有常用办公软件及新媒体应用软件。

## 6. 直播营销与运营（48学时；3学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，重点培养掌握直播营销技巧的高级技能人才，培养具有丰富的视野和扎实的知识基础，掌握直播营销的相关技术，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的语言表达、文案写作能力、直播平台运营及直播间设备操作技能的直播营销人员。

**内容简介：**直播营销的平台选择、团队构建、主播打造、策划与筹备、商品规划，直播前的引流预告，直播营销的话术设计、直播间的氛围管理方法、直播间的商品介绍、直播间的促销设计、直播间的用户管理，直播结束后的复盘方法。

**教学要求：**以问题为导向，以课堂学习为基础，以课堂讨论为主要学习形式，结合课本多进行实战训练，提高学生的实战动手能力，配备直播间，实时关注各类直播平台的最新规则，熟悉自媒体平台运营技巧。

## 7. 电商沙盘运营与推广（48学时；3学分）

**课程目标：**本课程是国家教育部主办的电子商务技能大赛参赛软件之一，通过本课程的学习，重点培养学生电子商务运营战略、战术的决策与实施，该技能不仅是电子商务高技能人才必不可少的技能，同时也是作为选拔参赛选手的重要环节。

**内容简介：**运营流程和操作注意事项等知识，将运营知识分散在具体的操作中。根据制订的运营策略，租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品，运用搜索引擎、网络广告等推广手段提升流量，针对消费人群开展促销活动，制定商品价格，提高转化率，最后处理订单，配送商品，结算资金；并且规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。

**教学要求：**以集中理论+实践方式进行，要求有机房并有互联网。

## 8. 电商文案策划与写作（40学时；2.5学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领，从而在今后的工作中能解决商务活动中的实际问题。提高学生商务文案写作的专业素质，具备电子商务营销活动整体策划的创新能力和实践能力。

**内容简介：**通过对电子商务文案认知，电子商务文案的写作准备，电子商务文案的整体构思和思维激发等知识的学习，找到电子商务文案的写作切入点，商品关键词的设置，网店商品详情页文案写作，电子商务品牌创作及多平台电子商务推广文案的策划与写作。

**教学要求：**采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学周数安排表（单位：周）

学期	理实一体	集中性实践环节							入学	毕业	考试	节假日及	教学活动
		专业	认	专业实	岗	毕业	毕业	劳					

	化教学	基础实践	识实习	习(见习)	位实习	实习(含毕业论文)	论文答辩	动实践	教育及军事训练	鉴定		机动	总周数
第一学期	14								3		1	2	20
第二学期	16		1					1			1	1	20
第三学期	16	2									1	1	20
第四学期	15	3									1	1	20
第五学期				3	15						1	1	20
第六学期					10	5	1			3	1		20
合计	61	5	1	3	25	5	1	1	3	3	6	6	120

## (二) 教学进度安排表

课程模块	课程序号	课程名称	学分	学时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及时分配						修读方式		备注	
				计划学时	理论学时	实践学时				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	必修	选修		
																	17		18
通识教育课程平台	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B	1		32									
	2	思想道德与法治	3	48	32	16	B		2		32					√			
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	B	3				24				√			
	4	形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8			√			
	5	思想政治理论实践	1	16	0	16	C		2,3		8	8				√			
	6	四史教育	1	16	16	0	A		4				16			√			
	7	军事理论	2	36	28	8	B		2		36					√			
	8	国家安全教育	1	16	8	8	B		1	16									
	9	高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48					√			
	10	高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32			√			

信息技术	11	现代信息技术	2	64	32	32	B		1	64									√	
	素质教育	12	劳动教育专题	1	16	16	0	A		2.3		8	8							√
		13	高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32									√
		14	职业规划与职业素质养成训练	1.5	24	16	8	B		2		24								√
		15	就业与创业指导	1.5	24	16	8	B		4				16		10				√
		16	艺术类课程	2	32	32	0	A												√
		17	人文或自然科学类	4	64	64	0	A												√
素质教育实践	1	军事技能训练	2	112	12	100	C		1	3周									√	
	2	劳动教育实践	1	24	0	24	C				1周								√	
	3	创新创业实践	3				C												√	
	4	课外素质培养实践	4				C												√	
专业基础课程平台	专业群基础课程	1	管理学基础	3	48	36	12	B	1	48									√	
		2	现代企业管理	2.5	40	32	8	B		4			40						√	
		3	电子商务实务	2.5	40	24	16	B	1	40									√	
		4	市场营销	2.5	40	24	16	B	3				40						√	
		5	商务沟通	2.5	40	32	8	B	4					40					√	
	专业基础课程	1	专业文化概论	1	16	16	0	A		1	16									√
		2	美工基础	3	48	36	12	B	1	48										√
		3	网页设计	3	48	36	12	B		2		48							√	
		4	跨境电子商务实务	3	48	36	12	B	4					48					√	
		专业教育课程平台	专业技能课程	1	网店美工设计	3	48	36	12	B	2		48							
2	视频剪辑与制作			3	48	36	12	B	4				48						√	
3	新媒体营销			2	32	24	8	B	2				32						√	
4	直播营销与运营			3	48	28	20	B	4					48					√	
5	电商沙盘运营与推广			3	48	36	12	B	2			48							√	
6	网店运营			2.5	40	32	8	B	3				40						√	
7	客户服务管理			3	48	36	12	B	4					48					√	
8	电商文案策划与写作			2.5	40	32	8	B	3					40					√	



专业拓展课程	1	人力资源管理	2	32	24	8	B		3		32				√			
	2	社交礼仪	2	32	24	8	B		3		32				√			
	3	财务管理	2	32	24	8	B		3		32				√			
	4	1+X 证书课程	2	32	24	8	B		4			32			√			
	3	财务管理	2	32	24	8	B		3		32				√			
	4	社交礼仪	2	32	24	8	B		4			32			√			
专业实践教育平台	1	网店客服综合实训	2	48		48	C				2周				√			
	2	直播带货综合实训	3	72		72	C				3周				√			
专业综合实践	1	认识实习	1	24		24	C			1周					√			
	2	专业实习(见习)	3	72		72	C					3周			√			
	3	岗位实习	25	600	0	600	C					15周	10周		√			
	4	毕业实习(毕业论文)	5	120	0	120	C						5周		√			
合计			140	2644	1118	1526			384	422	392	400						
周课时									22.5	22.5	21.7	22.2						

### (三) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事训练	第1学期	3	大学生入学教育、专业教育,熟悉学校及专业情况,通过军事训练,培养坚韧不拔的意志品质,增强体质的同时,促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2或第3学期	1	通过校内劳动实践,达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	网店客服实训	第3学期	2	通过网店客服实训,了解并体验真实网店客服工作流程,以参与真实客服工作为主要手段,通过真实客服体验了解客服工作在真实社会实践中所需要的技能与工作方法。	校内实训室
	4	直播带货综合实训	第4学期	3	通过直播营销与运营实训,认知直播营销的基本理论和基本方法,了解直播营销的策划、推广,树立自己清晰的职业生涯规划,了解直播营销岗位,特别是直播营销策划方面的技巧,熟悉直播带货的整个业务流程、操作方法。	校内实训室

	5	毕业论文 (设计) 答辩	第6 学期	1	毕业论文格式、毕业论文内容的论证、答辩	校内
	6	毕业鉴定	第6 学期	3	毕业手续办理等	校内
校外 集中 实习	1	认识实习	第1学 期	1	通过认识实习周,学生们到市电商产业园众客电子商务公司进行实地调查和学习,学习客户服务、文案策划、视频编辑等技能。	校外实 习基 地
	2	专业实习 (见习)	第5学 期	3	根据实际情况,由专业指导教师带领学生到上海兰亭集势信息科技有限公司、杭州泰润科技有限公司等校外实习基地进行见习,重点对客户服务管理、美工辅助、店铺运营等岗位进行对接。	校外实 习基 地
	3	岗位实习	第5学 期和 第6 学期	25	由企业指导教师产对在上海兰亭集势信息科技有限公司、杭州泰润科技有限公司等校外实习基地进行岗位实习的学生进行指导,重点对客户服务管理、美工辅助、店铺运营等岗位进行实习。	校外实 习基 地
	4	毕业实习 (含毕业 论文)	第6 学期	5	毕业论文内容的创作及毕业论文格式调整	校外实 习基 地
合计				47		

#### (四) 课程体系比例统计表

课程平台块名称	课程性质	学分	占总学分比例
通识教育课程平台	课堂教学	33	22.1%
	课程实践/集中实践	15	11.4%
专业基础教育课程平台	课堂教学	17	12.8%
	课程实践/集中实践	6	4.2%
专业教育课程平台	课堂教学	22	15.7%
	课程实践/集中实践	8	5.75%
专业实践教育环节平台	课程实践/集中实践	39	27.8%
合计		140	

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任产业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

## 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业等行业发展新趋势, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在电子商务专业改革发展中起引领作用。

## 3. 专业教师

具有高校教师资格; 原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业硕士及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有扎实的本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 原则上应具有中级及以上相关专业技术职称, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才, 建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

### 1. 教室条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境, 及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、安防标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训条件

#### (1) 商品采编实训室

商品采编实训室配备投影设备、白板, 计算机, 安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver 等软件; 网络接入或 WI-FI 环境; 配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材, 满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要; 拍摄区要求全遮光环境; 配备商品展示柜、相关搭配

道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

#### (2) 网络营销实训室

网络营销实训室配备服务器、投影设备，白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端，安装 Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

#### (3) 电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机、可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、Net 等软件、电子商务数据实训系统、支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

#### (4) 电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室配备服务器、投影设备、白板、网络接入或 Wi-Fi 环境、计算机、语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

#### (5) 电子商务运营实训室

电子商务数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机、可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、Net 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景，实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

#### (6) 直播营销与运营实训室

电商直播实训室内配备录制设备、配套活动桌椅、智慧大屏、白板、电脑及直播灯光设备，学生可以在室内开展短视频拍摄、编辑，也可开展直播模拟演练实践训练项目。可以了解直播电商各个模块的业务全流程内容，提高学生实践动手能力与创业能力能力，模拟选品-定策略-直播-数据复盘的直播工作流程。

### 3. 校外实习基地条件

电子商务专业具备稳定的校外实习基地。选择综合技术力量雄厚、管理规范的上 市公司或者知名企业，包括上海 XX 信息科技有限公司、杭州 XX 科技有限公司、江苏 XX 电子商务有限公司、江苏 XX 科技有限公司，这些实习基地能提供网络营销推广、网站运营管理、美工设计、电商客户服务、**直播营销与运营**等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的实习学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。另外校外实训基地还有合作的农产品种植及直播基地，为学生开展直播营销实践活动提供产品直播场地，实现校内校外双场地教学环境，也可为学生开展社会服务提供平台，对学生开展核心素养培养。

### 4. 信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

在教学方法上，注重调动学生学习积极性，充分利用信息技术和各类教学资源，开展线上线下混合式教学模式改革。根据学生认知特点及课程特点，采取项目教学、任务驱动、情景模拟、角色扮演、分组探究、行动导向教学等多种教学方法，培养学生的职业能力、自主学习能力、评判性思维能力、社会适应能力与创新能力；强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色；注意要把思想政治、职业道德、职业素养引入到课堂中去。

## （五）学习评价

### 1. 评价原则

对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。另外，参加各类社会活动、比赛等，取得良好效果及成绩的，以不同标准，以奖励形式计入学生的学业成绩中。

### 2. 评价标准

#### （1）过程性评价（占比百分之五十）

通过过程性评价，可以更为全面和客观地考查学生的学习效果和学习能力；在教学的过程中适时地把评价的结果反馈给学生，可以使根据阶段性的评价结果了解自己阶段性的学习效果，鞭策自己及时地调整学习方式，更好地达成课程的教学目标。

①职业素质养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

#### （2）总体性评价（占比百分之五十）

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等，由任课教师综合裁定。

### 3. 考核形式

实操考核、理论考核等。

## （六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生按时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。具体要求如下：

### （一）学分要求

最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 132 学分、选修课 8 学分。

### （二）职业技能证书要求

获得电子商务师职业资格证书及电子商务师（网商）资格证等；鼓励获得与专业有关的技能证书，如：网店运营推广 1+X 职业资格证书、**直播营销 1+X 职业资格证**。

### （三）其他要求

1. 获得大学生体质健康测试合格证书；
2. 获得普通话水平测试等级证书；
3. 获得全国计算机等级考试（二级 B）或计算机应用能力考试合格证书；
4. 高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

## 十、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，

为将来从事电子商务专业技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。